

REGULAMIN PROGRAMU I PLATFORMY

L'OREAL PRO.CONNECT

§ 1

Definicje

1. Organizator – spółka L'Oréal Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 00-844 Warszawa, ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 5240303375, kapitał zakładowy 1.886.500 zł, BDO 000006048.
2. Agencja – spółka HUMAN2 HUMAN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000585730, NIP 7811918451, kapitał zakładowy 369.850 zł.
3. Program – program lojalnościowy oparty na współpracy salonów fryzjerskich z Organizatorem prowadzony na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
4. Platforma – prowadzony i stanowiący własność Organizatora serwis internetowy w domenie: <https://www.proconnect.loreal.pl> za pośrednictwem którego Organizator świadczy (na zasadach określonych niniejszym regulaminem) na rzecz Uczestników usługi elektroniczne w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, polegające w szczególności na umożliwieniu rejestracji i udziału w Programie.
5. Uczestnik – przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców prowadzący Salon fryzjerski lub Salony fryzjerskie, który dokonał rejestracji w Programie.
6. Salon – punkt usługowo-handlowy na terytorium Polski, w którym Uczestnik w szczególności świadczy usługi fryzjerskie oraz który posiada kod klienta nadany uprzednio przez Organizatora.
7. Produkty – produkty Organizatora oferowane Uczestnikom pod marką L'Oréal Professionnel Paris, Kerastase, Redken.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady Programu oraz korzystania z Platformy, w tym zasady świadczenia usług elektronicznych za pośrednictwem Platformy.
2. Program rozpoczyna się z dniem ogłoszenia informacji o rozpoczęciu Programu oraz treści niniejszego regulaminu na Platformie.
3. Program prowadzony jest w celu promocji Produktów oraz zwiększenia sprzedaży Produktów.
4. Rejestracja i udział w Programie, a także korzystanie z Platformy, następuje bezpośrednio w związku z działalnością gospodarczą prowadzoną przez Uczestnika i ma dla Uczestnika charakter zawodowy.
5. Czas trwania Programu jest nieoznaczony. Z uwagi na nieoznaczony czas trwania Programu Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w wybranym przez siebie terminie. Informacja o zakończeniu Programu określać będzie datę zakończenia i zostanie zamieszczona na Platformie, z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem. Ponadto, w terminie wskazanym powyżej

Organizator poinformuje indywidualnie Uczestników o zakończeniu Programu za pośrednictwem e-mail lub wiadomości SMS.

6. Program nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Organizacja i prowadzenie Programu nie ma na celu i nie stanowi działania utrudniającego lub ograniczającego dostęp do rynku innym przedsiębiorcom.
8. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna jest w Portalu pod adresem: https://proconnect.loreal.pl/assets/files/Regulamin_PRO.CONNECT_2026.pdf . Uczestnik ma możliwość pobrania i utrwalenia w postaci cyfrowej lub wydrukowania treści niniejszego regulaminu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 3

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Platformy Organizator świadczy na rzecz Uczestników następujące usługi drogą elektroniczną:
 - 1) umożliwienie założenia konta i rejestracji w Programu,
 - 2) zapewnienie dostępu do informacji dotyczących Programu,
 - 3) uczestniczenie w Programie i wykonywanie czynności w związku z Programem, w tym składanie oświadczeń, przewidzianych regulaminem Programu.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym. W razie otrzymania przez Organizatora lub Agencję urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej informacji o bezprawnym charakterze treści dostarczonych przez Uczestnika Organizator może niezwłocznie usunąć lub uniemożliwić dostęp do treści o charakterze bezprawnym. Jednocześnie Organizator powiadomi Uczestnika o usunięciu lub zablokowaniu dostępu do bezprawnych treści i wezwie do zaniechania naruszeń.
3. Platforma jest dostępna za pośrednictwem przeglądarek internetowych na komputerach oraz urządzeniach mobilnych (smartfony/tablety) i została zaprojektowana w sposób responsywny, co zapewnia jej optymalne działanie na różnych rozdzielczościach ekranów.
4. Celem korzystania z Platformy Uczestnik powinien dysponować:
 - 1) urządzeniem z dostępem do Internetu,
 - 2) aktualną wersją przeglądarki internetowej wspierającej technologie HTML5 i CSS3,
 - 3) włączoną obsługę plików cookies i JavaScript w przeglądarce,
 - 4) aktywnym adresem poczty elektronicznej.
5. W celu zapewnienia płynnego działania Platformy zaleca się korzystanie z połączenia internetowego o przepustowości co najmniej 8 Mbps.
6. Korzystanie z aktualnego oprogramowania, w tym systemu operacyjnego oraz aktualnej wersji przeglądarki internetowej, zwiększa bezpieczeństwo korzystania z Platformy i jest zalecane przez Organizatora.

§ 4

Rejestracja i konto w Programie

1. Udział i uczestnictwo w Programie wymaga dokonania rejestracji za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego pod personalizowanym adresem: [https://proconnect.loreal.pl/activate-account/\[token_personalizowany\]](https://proconnect.loreal.pl/activate-account/[token_personalizowany])
2. W procesie rejestracji podawane są obowiązkowo następujące dane:
 - 1) nazwa przedsiębiorcy,
 - 2) NIP przedsiębiorcy,
 - 3) imię i nazwisko osoby lub osób reprezentujących przedsiębiorcę w Programie,
 - 4) adres email przedsiębiorcy lub osoby reprezentującej przedsiębiorcę,
 - 5) numer telefonu komórkowego przedsiębiorcy lub osoby reprezentującej przedsiębiorcę,
 - 6) nazwa i adres Salonu lub Salonów (ulica, nr budynku, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość),
 - 7) kod klienta przypisany do Salonu.
3. Po prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego oraz potwierdzeniu wymaganych zgód, w tym akceptacji postanowień niniejszego regulaminu, dla każdego z Salonów zarejestrowanych przez Uczestnika utworzone zostanie konto w Programie. Na jeden Salon przypada jedno konto w Programie.
4. Uczestnik jest obowiązany do podawania prawdziwych i aktualnych danych w procesie rejestracji. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania uprzedniej weryfikacji danych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
5. W przypadku przedsiębiorców posiadających kod klienta nadany przez Organizatora przed rozpoczęciem Programu, Organizator uzupełni formularz rejestracyjny na podstawie posiadanych przez siebie danych oraz utworzy nieaktywne konto lub konta w zależności od liczby Salonów. W takim przypadku, rejestracja w Programie następować będzie po potwierdzeniu przez przedsiębiorcę linka aktywacyjnego wysłanego przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez przedsiębiorcę.
6. Dokonanie rejestracji i utworzenie konta w Programie jest równoznaczne z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy o nieodpłatne świadczenie usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy.
7. Uczestnik jest obowiązany do niezwłocznego zgłoszenia poprzez formularz kontaktowy w Portalu potrzeby aktualizacji danych podawanych w procesie rejestracji w przypadku, jeśli nie są poprawne. Aktualizacja danych w koncie Uczestnika jest dokonywana poprzez obsługę Programu.
8. Uczestnik może w każdym momencie złożyć oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie lub o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy. Rezygnacja z udziału w Programie jest równoznaczna z wypowiedzeniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, a wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną wiąże się z rezygnacją z udziału w Programie. Oświadczenie o rezygnacji lub o wypowiedzeniu powinno być złożone za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: loreal@h2h.tech. W przypadku złożenia takiego oświadczenia konto lub konta Uczestników ulegną zamknięciu w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia.
9. Organizatorowi przysługuje prawo do zawieszenia lub usunięcia Uczestnika z Programu, w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika naruszających postanowienia niniejszego regulaminu.

§ 5

Statusy Uczestników

1. Salon bierze udział w Programie posiadając status: Platinum, Elite, Member, Non-Member.
2. Na potrzeby ustalenia statusu Platinum oraz Elite tworzony jest ranking. Ranking obejmuje 400 miejsc, zaś miejsca w rankingu zależą od wartości zamówionych Produktów przez Salon w roku kalendarzowym poprzedzającym dany rok prowadzenia Programu.
3. Salony, które zajęły miejsca od 1 do 100 w rankingu, o którym mowa w ust. 2, uzyskują status Platinum.
4. Salony, które zajęły miejsca od 101 do 400 w rankingu, o którym mowa w ust. 2, uzyskują status Elite.
5. Salony, które nie zostały zakwalifikowane do rankingu, o którym mowa w ust.2, ale które w roku kalendarzowym poprzedzającym dany rok prowadzenia Programu, zamówiły Produkty o minimalnej wartości w równowartości złotych polskich 1000 € (jeden tysiąc euro), uzyskują status Member.
6. Salony nie spełniające wymogów opisany powyżej uzyskują status Non-Member.
7. Na potrzeby ustalenia statusu Salonów w roku 2026 pod uwagę będą brane zamówienia dokonywane przez Salony w 2025 r.

§ 6

ProMonety

1. W przypadku Salonów posiadających status Platinum oraz Elite w zamian za realizację progów zakupowych w kategorii Technika Uczestnicy otrzymują ProMonety, które mogą być wymieniane na nagrody w Programie.
2. ProMonety naliczane są jako liczbowy procent od zrealizowanego celu zakupowego przez Salon, przy czym podstawę naliczenia ProMonet stanowi wartość zakupu netto dokonana przez Salon.
3. Cel zakupowy jest dla Uczestnika określony zostanie indywidualnie dla Uczestnika, a informacja o jego wysokości przekazywana będzie Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy. Realizacja celu zakupowego i przyznawanie ProMonet rozliczane będą kwartalnie.
4. W Salonach posiadających status Platinum Uczestnik będzie uprawniony do uzyskania następującego procentu ProMonet w zależności od kwartalnych realizacji progów zakupowych:
 - 1) 90-94% realizacji celu – 2%,
 - 2) 95-99% realizacji celu – 3%,
 - 3) 100-104% realizacji celu – 6%,
 - 4) 105% i więcej realizacji celu – 7%.
5. W Salonach posiadających status Elite Uczestnik będzie uprawniony do uzyskania następującego procentu ProMonet w zależności od realizacji kwartalnych progów zakupowych:
 - 1) 90-94% realizacji celu – 1%,
 - 2) 95-99% realizacji celu – 1,5%,
 - 3) 100-104% realizacji celu – 4%,
 - 4) 105% i więcej realizacji celu – 4,5%
6. O realizacji celu oraz o liczbie przyznanych ProMonet Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem Platformy, w terminie 10 dni od daty poszczególnego kwartału.
7. ProMonety uzyskane przez Uczestnika podlegają wymianie na nagrody w Programie.
8. ProMonety przyznane w danym roku kalendarzowym zachowują ważność do dnia 31 marca roku następującego po tym roku.

9. Nagrody wraz z odpowiadającą im liczbą ProMonet opisane zostały w katalogu nagród zamieszczonym na Platformie
10. Celem uzyskania nagrody Uczestnik powinien za pośrednictwem Platformy złożyć zamówienie wymiany ProMonet na nagrodę. Po złożeniu zamówienia na nagrodę liczba ProMonet ulega odpowiedniemu zmniejszeniu. Nagroda zamówiona przez Uczestnika zostanie wysłana na adres Uczestnika w terminie 30 dni od daty złożenia zamówienia.

§ 7

Benefity dla Uczestników

1. W przypadku Uczestników, których Salon posiada status Platinum, świadczenia i benefity obejmują:
 - 1) wsparcie logistyczne i serwisowe,
 - 2) rabat na edukację w wysokości 25%,
 - 3) możliwość udziału w Kongresie, Breakfast oraz Round table
 - 4) quick delivery.
2. W przypadku Uczestników, których Salon posiada status Elite, świadczenia i benefity obejmują:
 - 1) wsparcie logistyczne i serwisowe,
 - 2) rabat na edukację w wysokości 20%,
 - 3) możliwość udziału w Breakfast oraz Round table,
 - 4) quick delivery.
3. W przypadku Uczestników, których Salon posiada status Member, świadczenia i benefity obejmują:
 - 1) podstawowe wsparcie logistyczne,
 - 2) rabat na edukację w wysokości 10%.
4. W przypadku Uczestników, których Salon posiada status Non-Member świadczenia i benefity obejmują wyłącznie podstawowe wsparcie logistyczne.
5. Szczegóły dotyczące dostępnych świadczeń i benefitów, w tym ewentualne wymogi lub zasady ich uzyskania bądź realizacji, ogłaszane będą każdorazowo na Platformie.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie lub e-mailowo, na następujące adresy Agencji: ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań, lub loreal@h2h.tech w czasie trwania Programu oraz w terminie 60 dni od dnia zakończenia Programu, z dopiskiem Program L'Oréal PRO.CONNECT. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania reklamacji na adres korespondencyjny Agencji lub na adres e-mail Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy, w tym świadczenia usług elektronicznych za pośrednictwem Platformy, mogą być zgłaszane pisemnie lub e-mailowo do Agencji, na adres następujące adresy Agencji: ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań lub loreal@h2h.tech, w czasie trwania Programu oraz w terminie 60 dni od dnia zakończenia Programu, z dopiskiem L'Oréal PRO.CONNECT. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania reklamacji na adres korespondencyjny Agencji lub na adres e-mail Agencji.

3. Reklamacja powinna zawierać: nazwę Uczestnika, kod klienta, adres do korespondencji (w tym adres e-mail) jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora lub Agencję w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia. O decyzji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres e-mail, z którego reklamacja została nadesłana lub listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza, ani nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń przez Uczestnika na drodze postępowania sądowego.

§ 9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem oraz świadczeniem usług za pośrednictwem Platformy jest Organizator, tj. L'Oréal Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 00-844 Warszawa, ul. Grzybowska 62.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych kontakt z Organizatorem możliwy jest poprzez adres e-mail: personal-da@loreal.com lub pisemnie pod adresem wskazanym w ustępie poprzedzającym z dopiskiem „IOD”. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD). Kontakt z IOD jest możliwy poprzez adres e-mail: personal-da@loreal.com.
3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”), w oparciu o następujące cele i podstawy prawne:
 - 1) na podstawie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) w odniesieniu do czynności związanych z udziałem w Programie oraz korzystaniem z Platformy,
 - 2) na podstawie dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w związku z przetwarzaniem danych osobowych dla celów marketingowych,
 - 3) na podstawie ciężącego na Organizatorze obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w zakresie związanym z przepisami prawa podatkowego i rachunkowości,
 - 4) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) jakim jest dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami wynikającymi z Programu,
 - 5) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są: archiwizacja, na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Organizatorze, prowadzenie analiz statystycznych, prowadzenie bieżącej korespondencji
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych osobowych uniemożliwi udział w Programie lub korzystanie z Platformy, bądź skuteczne zgłoszenie reklamacji.
5. Organizator przetwarza dane osobowe w zakresie podanym w procesie rejestracji zgodnie z § 3 niniejszego regulaminu.
6. Organizator będzie przechowywał dane osobowe do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń, a w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c przez okres wskazany przez przepisy szczególne. W przypadku przetwarzania dla celów marketingowych dane osobowe przechowywane będą do czasu wycofania zgody lub do czasu stwierdzenia dezaktualizacji danych osobowych.
7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia

- sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO..
8. Każdemu Uczestnikowi lub osobie składającej reklamację przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. W zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
 10. Wszelkie oświadczenia w celu wykonania praw oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com. Wyrażona przez Uczestnika zgoda dobrowolna na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Organizatora może zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu należy zgłosić na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
 11. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 10

Zmiany regulaminu

1. Pełna treść niniejszego regulaminu jest dostępna na Platformie. Podstawowe zasady Programu mogą być zawarte w materiałach informacyjnych lub reklamowych dystrybuowanych w związku z Programem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego regulaminu z ważnej przyczyny i w zakresie wynikającym z tej ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę zmiany postanowień niniejszego regulaminu uznaje się w szczególności:
 - 1) konieczność dostosowania regulaminu do powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - 2) wydanie przez właściwy sąd lub organ orzeczenia albo decyzji skutkującej koniecznością odpowiedniej zmiany niniejszego regulaminu,
 - 3) zmiany w zakresie nazw, adresów lub innych postanowień o charakterze informacyjnym,
 - 4) wprowadzenie nowych lub modyfikacja dotychczasowych funkcjonalności bądź zasad Programu lub Platformy, które wymagają zmiany niniejszego regulaminu,
 - 5) wprowadzenie nowych lub modyfikacji dotychczasowych środków wpływających na bezpieczeństwo funkcjonowania Programu/Platformy lub zapobiegania nadużyciom,
 - 6) wprowadzenie nowych kategorii nagród lub innych korzyści dostępnych dla Uczestników,
 - 7) zróżnicowanie Programu z uwagi na status lub właściwości Uczestnika/Salonu,
 - 8) zmiany strategii handlowej lub marketingowej Organizatora mający wpływ na formułę lub przebieg Programu.
3. Zmiany regulaminu wchodzi w życie w terminie co najmniej 14 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie oraz o treści zmienionego regulaminu na Platformie, chyba że inny termin wynikać będzie z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, orzeczenia sądu lub decyzji właściwego organu. Uczestnicy, którzy przystąpili do Programu przed zmianą regulaminu oraz, którzy nie wyrażają zgody na wprowadzone zmiany, mają możliwość (w terminie 14 dni od daty powzięcia wiadomości o zmianach) złożenia oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie oraz rozwiązania umowy o świadczenia usług drogą elektroniczną.